EMD UNIVERSITY COLLEGE

GRANDIR, POUR SERVIR



Former la personne

avant de former le professionnel

GRANDIR, POUR SERVIR

APPRENDRE | **SE DÉVELOPPER** | **S'ENGAGER**

Envie d'échanger ?

BACHELOR HUMANITÉS & SCIENCES DES ORGANISATIONS

L'EMD University College en un coup d'œil



« À l'ère de l'intelligence artificielle, l'essentiel n'est plus d'accumuler des savoirs, mais de forger des personnalités : des jeunes éveillés aux enjeux et à la beauté du monde, crédibles, confiants en leur valeur et prêts à s'engager dans la société. »

Augustin Destremau – Directeur University College

Bac+3
Bachelor Humanités & Sciences des Organisations

180 ECTS
crédits européens reconnus

Titre RNCP
niveau 6 (bac+3), reconnu par l'État

À Marseille et à l'international
semestre entier à l'étranger, doubles diplômes possibles

Ce que l'on y apprend : trois fondations

Se connaître
Ses talents, ses limites, ses aspirations. Discernement, relation aux autres, prise de parole.

Comprendre le monde
Comment les sociétés pensent, produisent et se transforment.

Apprendre à diriger
Sciences de gestion et management : comment les organisations créent de la valeur, décident et rassemblent.

Résultat : la confiance en soi, la condition pour se réaliser

Quatre piliers sur trois ans

01 Humanités
Former l'intelligence : culture générale, pensée critique, IA comme outil

02 International
Former l'ouverture : un semestre en anglais, un semestre entier à l'étranger

03 Professionnalisation
Former la volonté : deux stages, un Grand Oral, un mémoire

04 Service & engagement
Former le cœur : des missions de service chaque année

Un tuteur pour chaque étudiant, sur 3 ans
Un entretien individuel chaque semestre, un projet personnel et professionnel qui s'affine, un portfolio de développement.

Inspirée par l'humanisme chrétien
ouverte à tous

Un diplôme reconnu

Bachelor Humanités & Sciences des Organisations, 180 ECTS

Titre RNCP de niveau 6, certifié par FORMATIVES sous convention avec l'EMD Business School

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

FRANCE compétences

Et après ?

Poursuivre en Master (école de management, université, grande école, programme international) ou entrer dans la vie active.

- Finance
- Entrepreneuriat
- Supply chain
- Marketing
- Conseil
- ESS
- Secteur public
- Industrie

1RE ANNÉE

Découvrir

Construire les fondations



L'ANNÉE EN UN COUP D'ŒIL

Cours sur le campus · 600 h	Stage Service & Client
septembre → mai	4 semaines

1 EN COURS

Toute l'année, à Marseille

Se connaître

- Esprit critique et éloquence
- Logique et rhétorique
- Anthropologie
- Personal branding
- Discernement
- Psychologie
- Relecture des expériences

Comprendre le monde

- Histoire et civilisations
- Géopolitique
- Économie
- Droit
- Sciences et méthode scientifique
- Cultures et religions
- Éthique et RSE

Sciences de gestion

- Ressources humaines
- Marketing digital
- Analyse de données
- Opérations et logistique
- Entrepreneuriat
- Mathématiques
- Management

En transversal : IA et méthodes de travail · hackathon IA × no-code · projets · présentation orale

TEMPS FORT

2 SUR LE TERRAIN

Stage Service & Client · 4 semaines

Au contact direct du client, de l'usager ou du bénéficiaire. Le but n'est pas de découvrir un métier, mais de découvrir les personnes. Préparé en amont, le stage est relu au retour avec l'équipe pédagogique.

3 INTERNATIONAL

Préparation

Préparer le semestre 100 % en anglais et la mobilité de 2e année.

4 SERVICE & ENGAGEMENT

1 journée par mois

Des missions auprès d'associations partenaires (solidarité, aide alimentaire, tutorat, handicap…) pour découvrir des réalités humaines différentes des siennes.

5 POINT D'ARRIVÉE

SE CONNAÎTRE	Je connais mieux mes ressources et mes limites.
COMPRENDRE	J'ai des clés de lecture du monde et je raisonne juste.
AGIR	Je parle le langage des organisations et j'ai vécu le service au client.

Pendant les trois ans : un tuteur personnel et un portfolio de développement

2E ANNÉE

S'ouvrir

Découvrir le monde



L'ANNÉE EN UN COUP D'ŒIL

Semestre sur le campus, 100 % en anglais	Semestre entier à l'étranger
semestre 1	semestre 2

1 EN COURS

Semestre 1 · 100 % en anglais

Se connaître

- Intercultural Communication
- Leadership
- Trust & Cooperation
- Psychology of Relationships & Group Dynamics

Comprendre le monde

- Contemporary Global Issues
- Technology & Society
- Information & Critical Thinking
- AI
- Media

Sciences de gestion

- Customer Experience & Marketing
- Entrepreneurship & Innovation
- Personal Branding
- Cultures & Management

TEMPS FORT

3 À L'ÉTRANGER

Semestre 2

Un semestre entier dans une université partenaire : ECTS validés, immersion culturelle, vie en résidence.

New York · Michigan · Budapest · Barcelone · Galway · Vadodara · Daejeon



UVIC UNIVERSITAT DE VIC UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA · ALMA COLLEGE · SOLBRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS · Parul University · HARTWICK COLLEGE · GALWAY BUSINESS SCHOOL

2 SUR LE TERRAIN

Le terrain, c'est l'étranger : travaux en équipes multiculturelles, avec des enseignants et des étudiants internationaux.

4 SERVICE & ENGAGEMENT

Dans le pays d'accueil

Une action de service pendant la mobilité : association locale, ONG, projet universitaire ou initiative environnementale.

5 POINT D'ARRIVÉE

SE CONNAÎTRE	J'ai pris des responsabilités loin de mes repères.
COMPRENDRE	J'ai appris d'autres façons de penser et de travailler.
AGIR	Je travaille en anglais, en équipe multiculturelle.

Pendant les trois ans : un tuteur personnel et un portfolio de développement

3E ANNÉE

Choisir & s'engager

Confirmer sa vocation, préparer le Master



L'ANNÉE EN UN COUP D'ŒIL

Bilan commun	Stage de spécialisation	Fin de cycle : campus ou université partenaire
septembre	octobre → janvier	février → juin

1 EN COURS

Septembre, puis février → juin

Se connaître

- Éloquence
- Projet citoyen
- Leadership et prise de décision
- Discernement et projet d'orientation

Comprendre le monde

- Commerce international
- Droit des sociétés
- Réglementations
- Risques professionnels et RGPD
- Éthique & IA

Sciences de gestion

- Stratégie d'entreprise
- Management interculturel
- Gestion budgétaire et trésorerie
- Finance de marchés
- Prospection et négociation

En fin de cycle : Grand Oral, mémoire et projet collectif, avec toute la promotion

TEMPS FORT

2 SUR LE TERRAIN

Stage de spécialisation · octobre → janvier

Un domaine choisi, pas subi. Il oriente le choix du Master ou l'entrée dans le monde du travail.

- Finance
- Entrepreneuriat
- Supply chain
- Marketing
- Conseil
- ESS
- Secteur public
- Industrie

3 INTERNATIONAL

En option : double diplôme

Le + de l'EMD : la 3e année possible à l'étranger, en double diplôme avec Griffith College (Irlande) et The University of Notre Dame Australia.

GRIFFITH COLLEGE

THE UNIVERSITY OF NOTRE DAME AUSTRALIA

4 SERVICE & ENGAGEMENT

Dimension d'impact

Pendant le stage : quel effet l'organisation a-t-elle sur la société ? Quelle amélioration proposer ?

5 POINT D'ARRIVÉE

SE CONNAÎTRE	J'ai relu mon parcours et confirmé ma vocation.
COMPRENDRE	Je sais situer une organisation dans la société.
AGIR	J'ai prouvé ma capacité à réussir : stage, Grand Oral, mémoire.

« Voilà le domaine dans lequel je souhaite poursuivre mes études. »

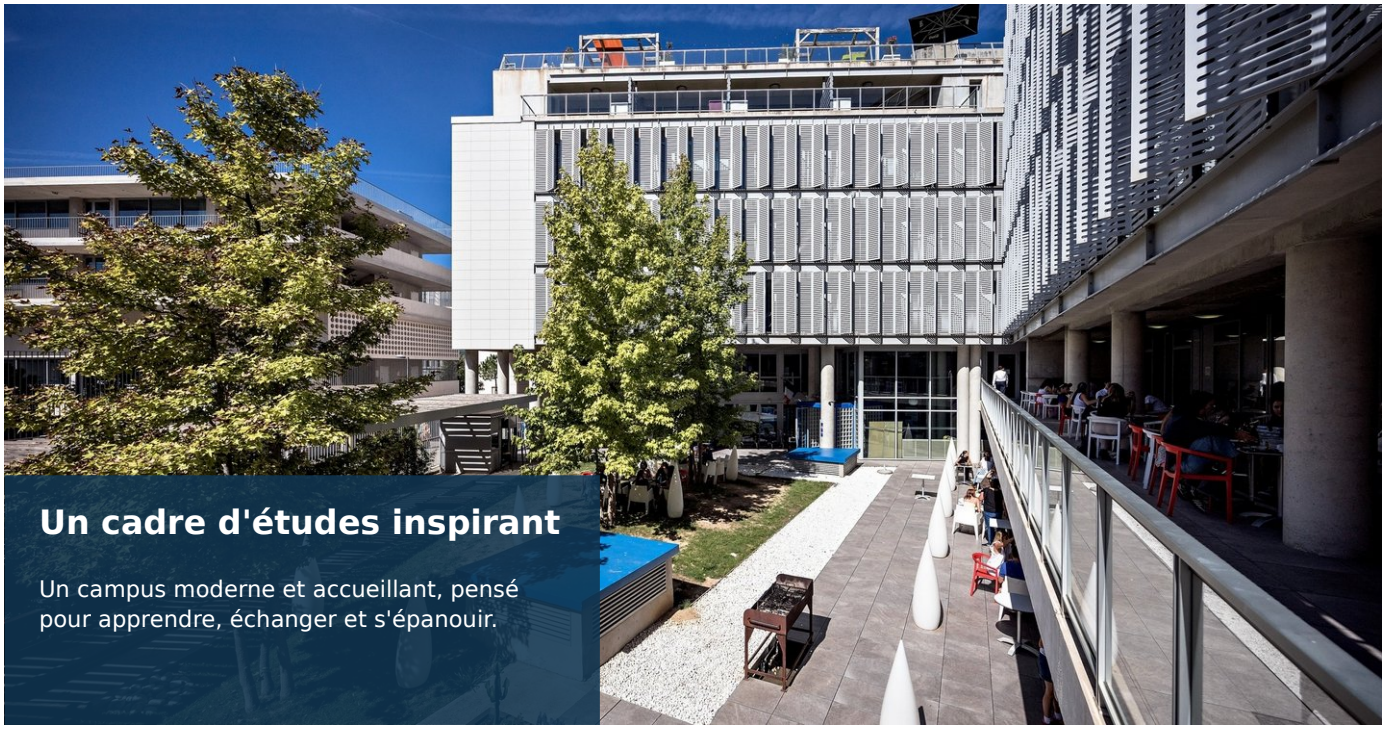
Pendant les trois ans : un tuteur personnel et un portfolio de développement

UN CAMPUS UNIQUE
AU CŒUR DE MARSEILLE



5 MIN
à pied de la gare

10 MIN
à vélo du centre



Un cadre d'études inspirant

Un campus moderne et accueillant, pensé pour apprendre, échanger et s'épanouir.



Un rooftop
avec une vue à 360° sur Marseille



Un auditorium
pour les conférences et les événements



Une cafétéria
pour se retrouver entre étudiants



Une chapelle
messe du mardi au vendredi

JOB CENTER
ET DÉBOUCHÉS

Un accompagnement personnalisé, de la 1re année jusqu'au premier emploi ou au Master.



DES STAGES DÈS LA 1RE ANNÉE

- Des opportunités dans des entreprises partenaires
- Un accompagnement personnalisé par le Job Center
- Ateliers CV, préparation aux entretiens et suivi tout au long du parcours

UN RÉSEAU D'ENTREPRISES PARTENAIRES

CMA CGM · Pernod Ricard · BNP PARIBAS · NAVAL GROUP · PONANT EXPLORATIONS · MSC CRUISES · DECATHLON · BRICO DEPÔT

+ 500

entreprises dans notre réseau

DES DÉBOUCHÉS NOMBREUX ET VARIÉS

Une formation généraliste qui ouvre la voie à de multiples secteurs porteurs.

- **Marketing & communication**
- **Finance & audit**
- **Ressources humaines**
- **Commerce international**
- **Entrepreneuriat & innovation**
- **Et bien d'autres**



N'ayant aucune idée précise de mon orientation, les cours m'ont permis d'affiner mon choix professionnel : marketing, comptabilité, entrepreneuriat, éthique…

Les intervenants sont enracinés dans la vie active : ils parlent de leur quotidien et de leurs expériences concrètes. Mon stage chez Mailinblack m'a fait découvrir le secteur dans lequel je souhaite désormais travailler.

Wandrille, 3e année

Parcours d'admission

Nous serions ravis de vous compter parmi nos futurs étudiants. Pour nous rejoindre, suivez ces cinq étapes.

EMD UNIVERSITY COLLEGE
GRANDIR, POUR SERVIR

1 **DOSSIER**

Constituez et déposez votre dossier de candidature.

2 **PREMIER ÉCHANGE**

Un premier rendez-vous avec notre équipe pour faire connaissance.

3 **CONCOURS**

- **Une épreuve écrite**
- **Des tests de logique**
- **Deux entretiens oraux**

4 **ADMISSION**

Recevez vos résultats sous 48 h (jours ouvrés).

5 **INSCRIPTION**

Confirmez votre inscription et préparez votre rentrée.

NOS DATES
de concours

12 décembre 2026
6 février 2027
10 avril 2027
3 juillet 2027
28 août 2027

PRENDRE RENDEZ-VOUS
avec notre équipe

Scannez ici

Frais de scolarité : 8 000 € par an | Modulation des frais possible sur dossier

CONTACT

ddebarmon@emd.fr

Rue Joseph Biaggi, 13003 Marseille

EMD BUSINESS SCHOOL

Une maison, deux offres
EMD University College · EMD Business School